

## CARTA DE COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE



## INDICE

Introdução.....	3
Âmbito.....	3
Visão .....	3
Linhas orientadoras Operações, Produtos e Serviços.....	3
Comunicação .....	4
Modelo de Gestão.....	4
A Sustentabilidade na Universalis .....	5
A Universalis.....	8
O nosso propósito .....	10
O nosso compromisso.....	12

## Introdução

A sustentabilidade, está no centro da estratégia definida para a Universalis – Corretora de Seguros, e reflete o compromisso assumido na adoção das melhores práticas ambientais, sociais e de governação (ESG), em toda a linha da sua atividade e estrutura, desde a gestão interna até ao serviço ao cliente, passando pela relação com os stakeholders.

A presente Política define linhas orientadoras que têm por base as melhores práticas internacionais nestes domínios, vertendo assim na perspetiva interna o tema da sustentabilidade em toda a operação da corretora, e influenciando todo a sua área de abrangência.

Assumimos a sustentabilidade como eixo estratégico indissociável do desenvolvimento pleno da nossa atividade.

## Âmbito

A nossa estratégia de sustentabilidade, pretende ser um referencial interno, que atendendo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, promovam políticas e ações que conduzam ao desenvolvimento global sustentável.

### Visão

- Garantir a integração da vertente ambiental, social e de governação na sua estratégia;
- Contribuir para a divulgação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, identificando e promovendo ativamente formas de contribuição para atingir as metas definidas, incluindo-os em toda a sua cadeia de valor;
- Incentivar o compromisso, a transparência e o reporte

### Linhas orientadoras Operações, Produtos e Serviços

- Assegurar a definição de critérios de sustentabilidade transversais a toda a organização;
- Promover a melhoria contínua, de operações que conduzam à mitigação de riscos que coloquem em causa a sustentabilidade financeira, social e ambiental;

### Social

- Promover boas condições de trabalho e conciliação entre vida pessoal e profissional,
- Promover a literacia e inclusão financeira;
- Mitigar os impactos negativos que, fruto da atividade onde se insere, que possam existir na comunidade envolvente;

### Ambiente

- Implementar de ações que minimizem o impacto ambiental;
- Promover a literacia ambiental, através do envolvimento dos colaboradores, da comunidade e dos stakeholders;
- Apostar na digitalização dos processos de forma a diminuir a pegada ambiental da organização;

### Governança

- Promover a sustentabilidade económica da organização, criando valor para todos os stakeholders;
- 

### Comunicação

A Estratégia de Sustentabilidade é comunicada a todos os colaboradores da Universalis. As práticas e a avaliação do desempenho ambiental, social e de governança são reportadas periodicamente, e constam do Relatório de Sustentabilidade

### Modelo de Gestão

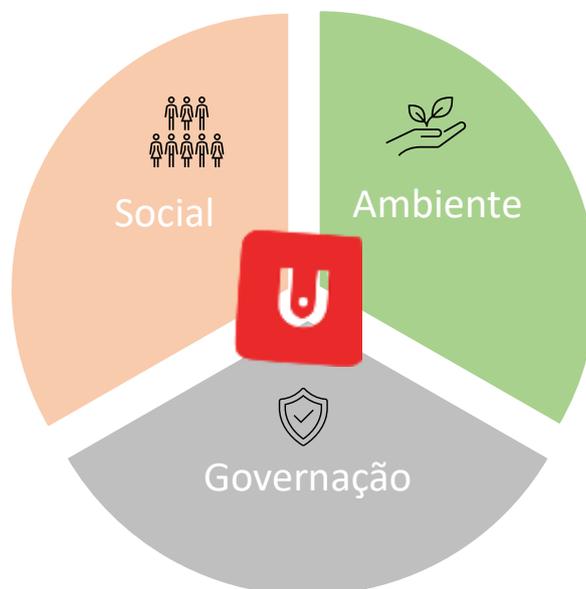
A Direção Geral é o responsável máximo pela Estratégia de Sustentabilidade da Universalis.

## A Sustentabilidade na Universalis

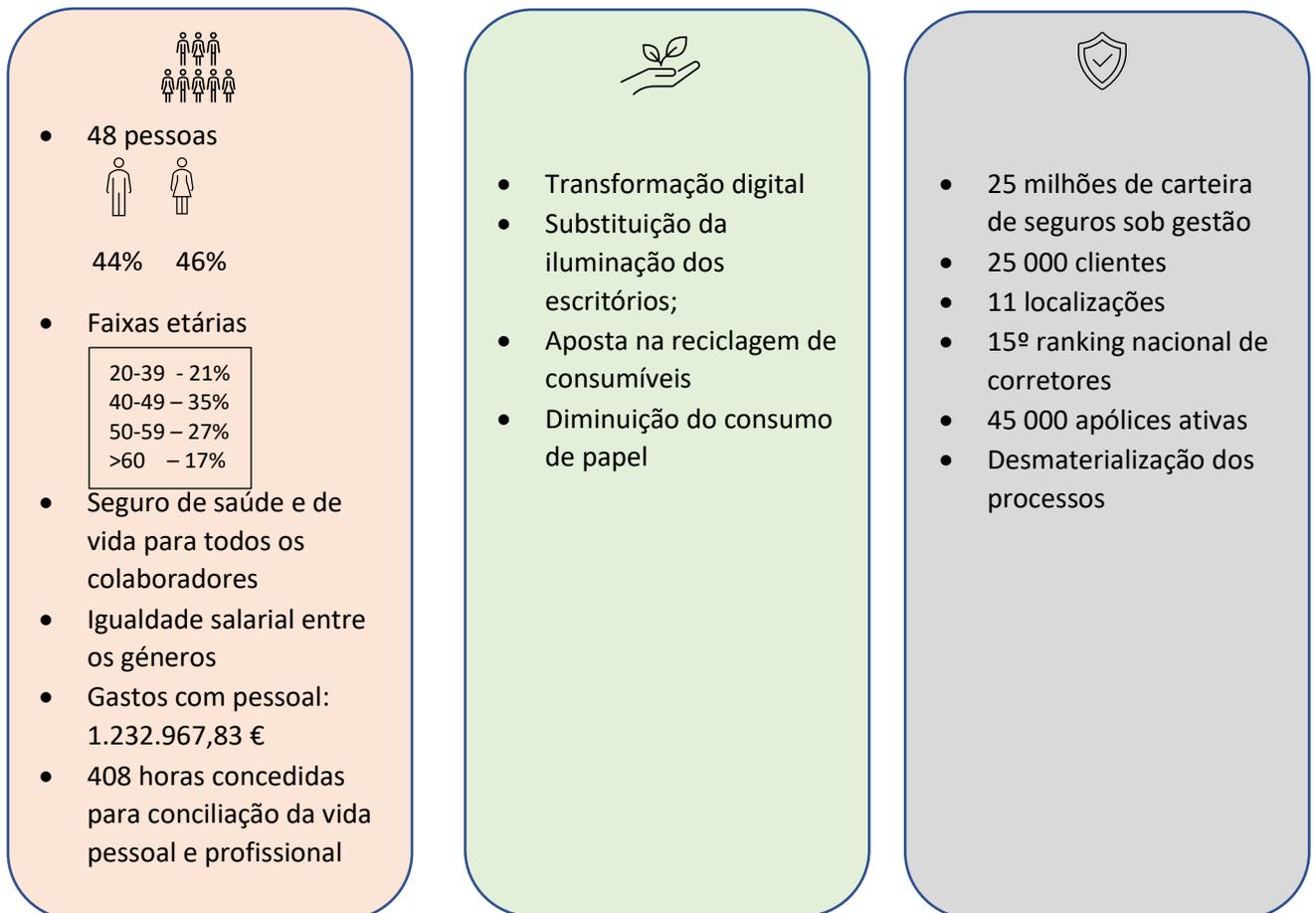
A jornada da sustentabilidade, para a Universalis, iniciou formalmente em 2022. Foi no decorrer deste período que aprofundamos o tema da sustentabilidade e o trouxemos para cima da mesa de gestão assumindo-o como sendo parte integrante da nossa estratégia de negócio.

Tendo plena consciência que as empresas socialmente responsáveis, que contribuem para a diminuição das desigualdades sociais, alterações climáticas e para a construção de comunidades inclusivas e diversificadas, criam mais valor para todos os seus parceiros, iniciamos a jornada da sustentabilidade percebendo acima de tudo como e onde geramos valor e simultaneamente onde, por força da nossa atividade e cultura empresarial, criamos impactos negativos.

A nossa jornada da sustentabilidade passa obrigatoriamente pela definição e implementação de uma estratégia de boas práticas, que engloba três eixos diferenciadores e complementares:



## Criação de Valor



Na Universalis assumimos o nosso compromisso de:

- Promover a sustentabilidade económica da nossa organização, visando a criação de valor para todas as partes interessadas (stakeholders) Tratar os clientes com profissionalismo, respeito e lealdade, proporcionando-lhes um serviço de excelência;
- Apoiar os nossos clientes, para que tomem uma decisão esclarecida, assegurando o rigoroso cumprimento de todas as condições acordadas;
- Garantir sempre total disponibilidade, integridade, confidencialidade e privacidade;

- Criar um ambiente de trabalho amigável, no qual as pessoas sentem que fazem parte de uma equipa que está a fazer a diferença, promovendo a diversidade e a inclusão, a igualdade de acesso a oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional e a conciliação plena da vida pessoal e profissional;
- Honrar os compromissos assumidos com os fornecedores;
- Apoiar o desenvolvimento de ações que tragam valor acrescentado, para as comunidades onde estamos inseridos, quer a nível económico, quer a nível social;
- Promover a literacia digital, junto dos nossos parceiros e clientes, contribuindo para a proteção do meio ambiente, através da adoção de boas práticas ambientais;

## A Universalis

A marca **UNIVERSALIS** – Corretora de Seguros é propriedade da CORPOS – Corretora de Seguros e engloba sob a sua denominação as áreas de Seguros (particulares e empresas), Seguros de Crédito, Partners e Academia de formação.

Operamos no mercado Português desde 1971, o que se traduz num largo historial no desenvolvimento de programas de gestão do risco para o mercado empresarial, sector público e setor privado. Afirmamos a nossa diferenciação pelo elevado grau de profissionalismo que colocamos nas soluções que desenvolvemos.

### Missão

Atuamos com integridade, respeitamos e promovemos a diversidade, ouvimos, educamos e aprendemos, de forma a fornecermos soluções de proteção ao risco, a preço justo e que protejam os nossos clientes e a comunidade em geral.

### Visão

Ser um modelo de excelência, sustentabilidade e inovação no setor.

### Valores

**Respeito:** Tratamos os nossos clientes e parceiros com respeito, dignidade e cortesia.

**Integridade:** Honestidade e transparência estão na base de tudo o que fazemos

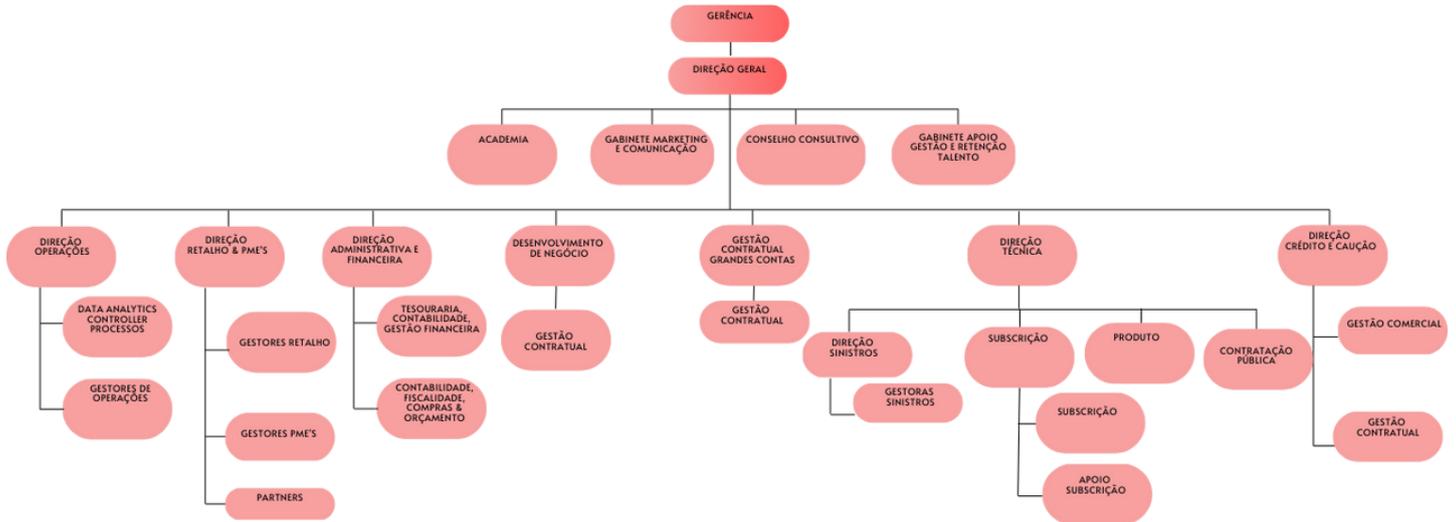
**Trabalho de Equipa:** Enquanto equipa, somos a soma dos nossos esforços individuais

**Profissionalismo:** O nosso modelo de conduta assenta na cortesia, honestidade e responsabilidade social e ambiental

**Realização Pessoal:** Apostamos na criação de um ambiente de trabalho amigável, criativo e no qual as pessoas sentem que fazem parte de uma equipa que está a fazer a diferença

**Compromisso:** Damos aos nossos clientes atenção plena, antecipando as suas necessidades, sendo honestos e apresentando proactivamente todos os detalhes, termos e condições das nossas soluções.

ORGANOGRAMA



Áreas de negócio

Para adequar a oferta de serviços, a atividade da Universalis, encontra-se dividida em quatro áreas de negócios principais

			
Acedendo a todas as soluções existentes no mercado nacional e internacional, oferecemos a melhor cobertura de Seguros, para particulares ou empresas. Oferta de seguros de vida, Saúde, Acidentes de trabalho, entre outros.	Garantimos as melhores condições na contratação de um seguro de crédito, disponibilizando acompanhamento por equipa especializada, baseando nos princípios da transparência e confiança	Com uma rede de mais de 200 agentes, no território português, oferecemos aos nossos parceiros, todo o apoio necessário e o acesso a toda a oferta seguradora no mercado Português.	Programas de formação adaptados às diferentes necessidades de formação, nas seguintes áreas de intervenção: Atividade Seguradora, Literacia financeira, igualdade e mitigação do risco.

## O nosso propósito

Atuamos com integridade, respeitamos e promovemos a diversidade, ouvimos, educamos e aprendemos, de forma a fornecermos soluções de proteção ao risco, a preço justo e que protejam os nossos clientes e a comunidade em geral.

## Stakeholders

Com o propósito de uma evolução transparente e consciente, orientada para a criação de valor, apostamos na interação constante com os nossos stakeholders, com o objetivo de uma melhoria contínua do nosso impacto na criação de valor.

Os stakeholders (partes interessadas) da atividade da Universalis são:

- Acionistas
- Estado/Regulador
- Fornecedores
- Trabalhadores
- Clientes
- Parceiros Estratégicos
- Associações do setor
- Instituições de ensino
- Comunidade/Sociedade

Canais	Colaboradores /Acionistas	Clientes	Fornecedores	Estado	Comunidade	Parceiros Estratégicos
Canais de atendimento		U			U	
Reuniões de Trabalho	U	U	U	U	U	U
Orientações				U		
Legislação				U		
Reporte de Informação	U		U	U		
Inquérito satisfação	U	U	U			
Encontro de quadros	U					
Intranet	U					
Media					U	

Em 2020, a Universalis integrou o GRACE – Empresas sustentáveis, associação empresarial de referência em Portugal, com relevo internacional, que atua nas áreas da Responsabilidade Social e Sustentabilidade, ajudando empresas a iniciarem e percorrerem as suas jornadas de sustentabilidade, de forma integrada.

## O nosso compromisso

### Os ODS como princípios de atuação

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem as prioridades e aspirações globais refletidas na agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) para combater os problemas do nosso Planeta, Assumidos pelos Governos nas Nações Unidas, cabe às empresas interiorizá-los nas suas estratégias.



## Indicadores de acompanhamento

Eixos	Tendências	Indicadores	ODS
<b>Ambiental</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Escassez de recursos</li> <li>U Alterações climáticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Consumo de Papel</li> <li>U Consumo de Energia</li> </ul>	  
<b>Social</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Envelhecimento da população</li> <li>U Diversidade e igualdade de oportunidades</li> <li>U Privacidade do cliente</li> <li>U Segurança e Saúde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Formação e educação</li> <li>U Apoio à comunidade</li> <li>U Níveis de satisfação</li> <li>U As nossas pessoas</li> <li>U Conciliação da vida pessoal e profissional</li> </ul>	    
<b>Gestão</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Desempenho económico</li> <li>U Transparência do negócio</li> <li>U Digitalização do negócio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>U Literacia financeira</li> <li>U Canal de denúncia</li> <li>U Desmaterialização dos processos</li> <li>U Resultados do negócio</li> </ul>	  